Marketing
Web Design
SEO
Grafik Design

MEIN
KONZEPT

Amela Lipovica

Skalierbare Strategien, kreative Umsetzung, messbare Resultate.

Ich helfe Unternehmen, durch Marketing und Webdesign sichtbar & erfolgreich zu werden.



ÜBERBLICK

Ich verbinde kreatives Denken mit strategischem Know-how — von der ersten Idee bis zum fertigen Ergebnis. Mit Erfahrung in Marketing, Social Media und Web Design entwickle ich Lösungen, die nicht nur gut aussehen, sondern wirklich funktionieren. Mein Ziel: Unternehmen sichtbar machen, ihre Zielgruppe erreichen und nachhaltiges Wachstum ermöglichen.

ÜBER MICH

ICH KOMBINIERE KREATIVITÄT, PSYCHOLOGIE UND TECHNIK, UM INHALTE ZU SCHAFFEN, DIE WIRKEN – EMOTIONAL, MESSBAR, LANGFRISTIG.

WER ICH BIN

Ich bin nicht hier, um eine von vielen zu sein. byamela.me ist aus echter Überzeugung entstanden: dass Marketing mehr sein kann als bunte Bilder, automatisierte Posts und leere Versprechen. Ich arbeite nicht mit vorgefertigten Templates oder Buzzwords sondern mit echtem Interesse an Menschen und ihren Geschichten.

Ich höre zu, frage nach, denke mit, und gestalte dann mit Herz und Verstand. Jedes Projekt bekommt von mir volle Aufmerksamkeit, weil ich glaube: Gute Arbeit entsteht nur dann, wenn man wirklich versteht, wofür man arbeitet.

Bei mir trifft Strategie auf echtes Interesse, Kreativität auf Struktur und Technologie auf Emotion. Mein Ziel sind keine kurzfristigen Klicks, sondern nachhaltige Wirkung — sichtbar, spürbar und messbar. Denn ich glaube: Marken wachsen dort, wo ehrliches Marketing auf psychologisches Verständnis trifft.

WAS ICH TUE

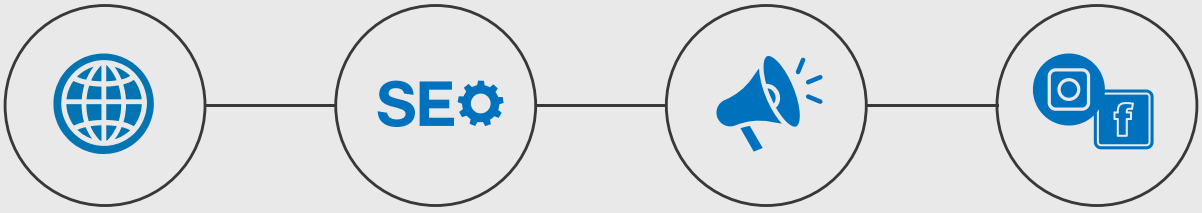
- Ich helfe Unternehmen, sichtbar zu werden und zwar bei den Menschen, die wirklich zählen.
- Ich entwickle Social-Media-Kampagnen, die auffallen und ankommen. Keine generischen Posts, sondern Inhalte mit echtem Charakter.
- Ich bringe Webseiten auf den Punkt: strukturiert, schön und zielgerichtet, so dass Besucher zu Kunden werden.
- Ich hole Menschen dort ab, wo sie wirklich sind, mit ehrlichen Botschaften, die ankommen, weil sie echt sind.
- Ich verbinde Psychologie, Storytelling und Daten zu Kampagnen, die nicht nur gut aussehen, sondern langfristig bleiben.
- Ich teste, optimiere und höre nie auf, besser zu werden, weil gute Arbeit kein Endzustand ist.

Ich bin Amela Lipovica — jemand, der schon immer zwischen zwei Welten gelebt hat: der kreativen und der analytischen. Ich denke in Bildern, aber plane in Strukturen. Ich mag Menschen - ihre Geschichten, ihre Eigenheiten, das, was sie wirklich antreibt. Genau das fließt in jede meiner Arbeiten ein. Ich bin neugierig, direkt und ausdauernd. Wenn ich etwas anfange, dann richtig. Nicht weil es so erwartet wird, sondern weil ich es so kenne, halbherzig ist nicht meine Art. Marketing und Webdesign sind für mich kein Job, den man erledigt. Es ist eine Art, mit der Welt zu kommunizieren. Und das nehme ich ernst.

MEINE LEISTUNGEN

Starkes Design. Klare Strategie. Ergebnisse, die zählen.
Jede Lösung, die ich entwickle, ist so individuell wie das Business dahinter.

Emotional. Datenbasiert. Effizient.

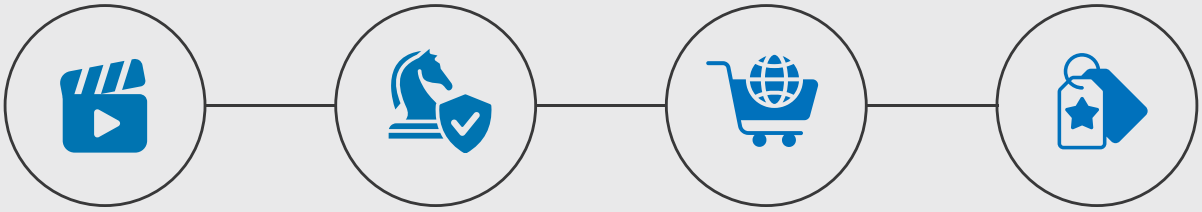


WEBSEITEN
Strukturierte, responsive und suchmaschinenoptimierte Websites mit Charakter.

SEO
Inhalte und Technik, damit Sie gefunden werden — organisch und nachhaltig.

WERBUNG
Zielgruppengerechte Kampagnen auf Instagram & Facebook.

SOCIAL MEDIA
Konsistente Präsenz, die Vertrauen aufbaut und in Erinnerung bleibt.



CONTENT
Texte, Bilder und Videos, die berühren und verkaufen.

STRATEGIE
Klare Planung, die Richtung gibt und Ergebnisse liefert.

E-COMMERCE
Online-Shops, die verkaufen durchdacht, schön und conversion-optimiert.

MARKENIDENTITÄT
Ein Erscheinungsbild, das sofort erkennbar ist und bleibt.

WAS MICH ANTREIBT

Design. Psychologie. Ehrliche Kommunikation.

Gutes Marketing beginnt für mich mit echtem Verstehen - nicht mit Lautstärke. Ich habe mich intensiv mit Neuromarketing beschäftigt: wie Menschen Entscheidungen treffen, was sie wirklich bewegt und warum manche Botschaften haften bleiben, während andere spurlos verschwinden. Dieses Wissen fließt in jede meiner Arbeiten ein - ob Website, Kampagne oder Content. Denn Menschen kaufen nicht wegen Fakten, sondern wegen Gefühlen. Und ich sorge dafür, dass genau diese Gefühle sichtbar werden.

WEBSEITEN, DIE MENSCHEN ERREICHEN

Fast jede Firma hat eine Website – aber nur wenige haben eine, die wirklich wirkt. Gutes Webdesign beginnt mit Verständnis:
Wer kommt? Was sucht man? Was soll man fühlen?

Eine Website soll mehr tun als gut aussehen – sie soll überzeugen. Ich gestalte digitale Auftritte mit Struktur, Persönlichkeit und einem klaren Ziel: Vertrauen aufbauen und Anfragen generieren.

01. DAS PROBLEM

Viele Websites schrecken Besucher:innen ab: Unübersichtlich, zu textlastig, nicht mobiloptimiert, langsam – oder einfach… langweilig und austauschbar. Das Ergebnis? Keine Aktion, keine Conversion – und vor allem: kein Vertrauen.

02. MEIN ANSATZ

Seiten, die ich entwickle, sind so gestaltet, dass Menschen sie intuitiv verstehen – mit psychologischer Nutzerführung, starker Markenpräsenz und emotionaler Gestaltung. Ob komplett neu oder als Redesign – Ihre Website wird ein digitales Zuhause, das verkauft.

WAS IHRE WEBSITE LEISTEN KANN

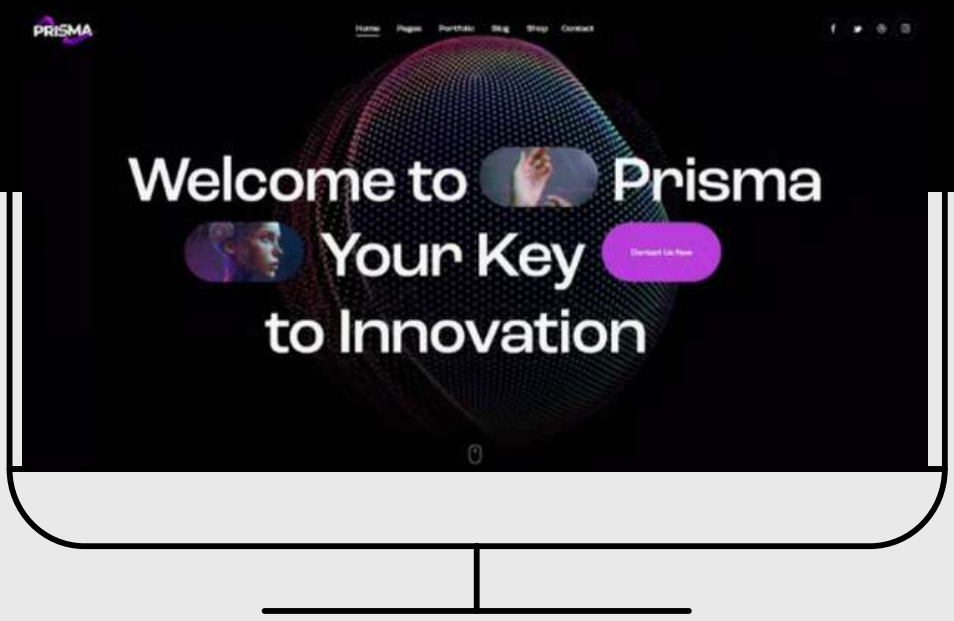
+40%	-30%	+50%	+100%
+ 40 % VERTRAUEN	**-30% ABSPRUNGRATEN**	**+50% KONTAKTANFRAGEN**	**100% MOBILOPTIMIERT**
Klare Struktur stärkt die Markenwahrnehmung	Besucher bleiben länger auf der Seite	Nutzerführung & CTA führen zu mehr Anfragen	Optimiert für Smartphone, Tablet & Desktop

> *Der einzige Weg, großartige Arbeit zu leisten, ist, zu lieben, was man tut. Wenn du es noch nicht gefunden hast, such weiter. Gib dich nicht zufrieden.*
>
> **Steve Jobs**

WARUM EINE GUTE WEBSITER HEUTE ENTSCHEIDET.

Eine Website ist heute mehr als nur Information –sie ist Vertrauen, Klarheit und der erste Eindruck, der darüber entscheidet, ob jemand bleibt oder geht.

Mit der richtigen Struktur, Sprache und Wirkung wird Ihre Website zum stärksten Vertriebskanal, den Sie haben können.



In einer digitalen Welt ist die Website oft der erste – und manchmal der einzige – Eindruck, den potenzielle Kund:innen von einem Unternehmen bekommen.

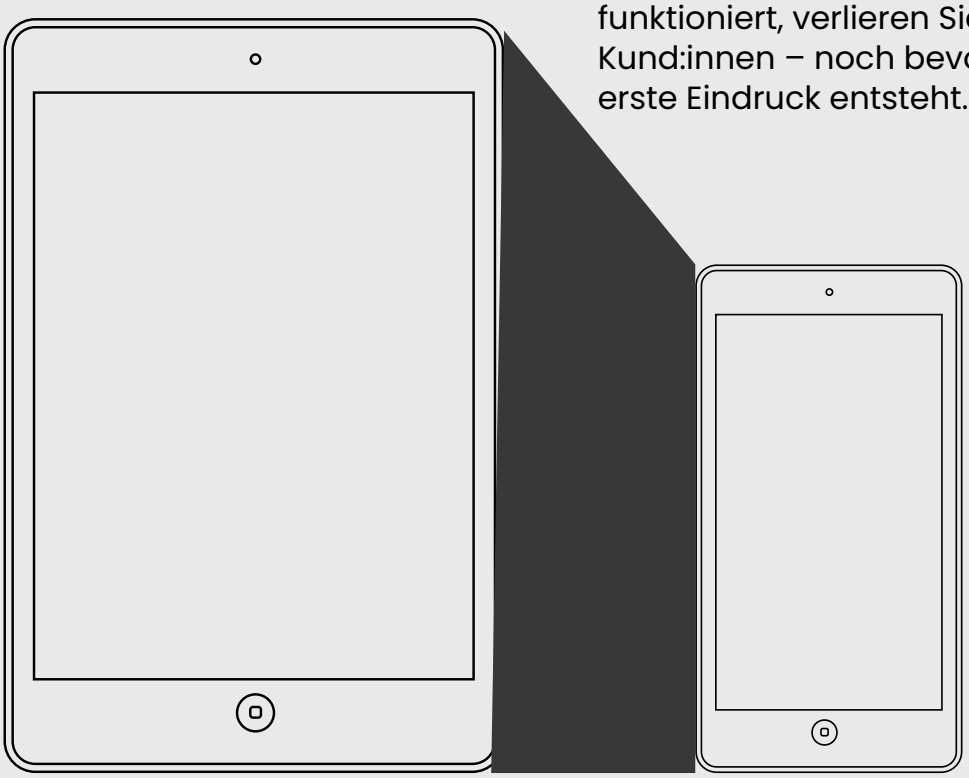
Eine gute Website ist mehr als nur Design:
Sie erzählt eine Geschichte, vermittelt Vertrauen und führt gezielt zur Handlung – ob Kauf, Kontakt oder Bewerbung.

Sie muss schnell laden, mobil perfekt funktionieren, und Menschen intuitiv abholen. Wer hier nicht überzeugt, verliert – denn der nächste Anbieter ist nur einen Klick entfernt.

Gutes Aussehen reicht nicht. Ich gestalte Websites, die wirken – weil digitale Präsenz heute über Erfolg entscheidet.

WARUM RESPONSIVES DESIGN UNVERZICHTBAR IST ?

Mehr als 70 % aller Website-Besuche passieren heute über mobile Geräte. Wenn Ihre Seite auf dem Smartphone nicht funktioniert, verlieren Sie Kund:innen – noch bevor der erste Eindruck entsteht.



Eine gute Website fühlt sich nicht wie Werbung an.
Sie schreit nicht, sie überzeugt – mit Klarheit, Vertrauen und dem Gefühl: „Hier bin ich richtig."

Denn bevor jemand Kontakt aufnimmt, stellt er sich Fragen, oft unbewusst: Wirkt das professionell? Verstehe ich, worum es geht? Spricht mich das an?

Wenn Ihre Website diese Antworten liefert – dann bleiben Menschen. Dann lesen
sie weiter. Dann klicken sie. Und genau so entstehen organische Leads: ohne Werbebudget, ohne Push – einfach, weil der erste Eindruck sitzt.

Das Ziel: Websites, die nicht nur sichtbar sind, sondern bei den richtigen Menschen das Richtige auslösen. Damit nicht mehr Besucher:innen kommen – sondern die richtigen.

SICHTBARKEIT RUND UM DIE UHR

Ihre Website ist 7/24 erreichbar – egal ob morgens, nachts oder am Wochenende. Sie informiert, überzeugt und verkauft, auch wenn Sie gerade nicht arbeiten.

Ihre Website schläft nie.

VERTRAUEN AUF DEN ERSTEN

Design und Struktur entscheiden, ob Besucher:innen bleiben oder abspringen. Eine klare, aufgeräumte Website schafft sofort ein gutes Gefühl.

Der erste Eindruck zählt.

LEADS OHNE WERBEBUDGET

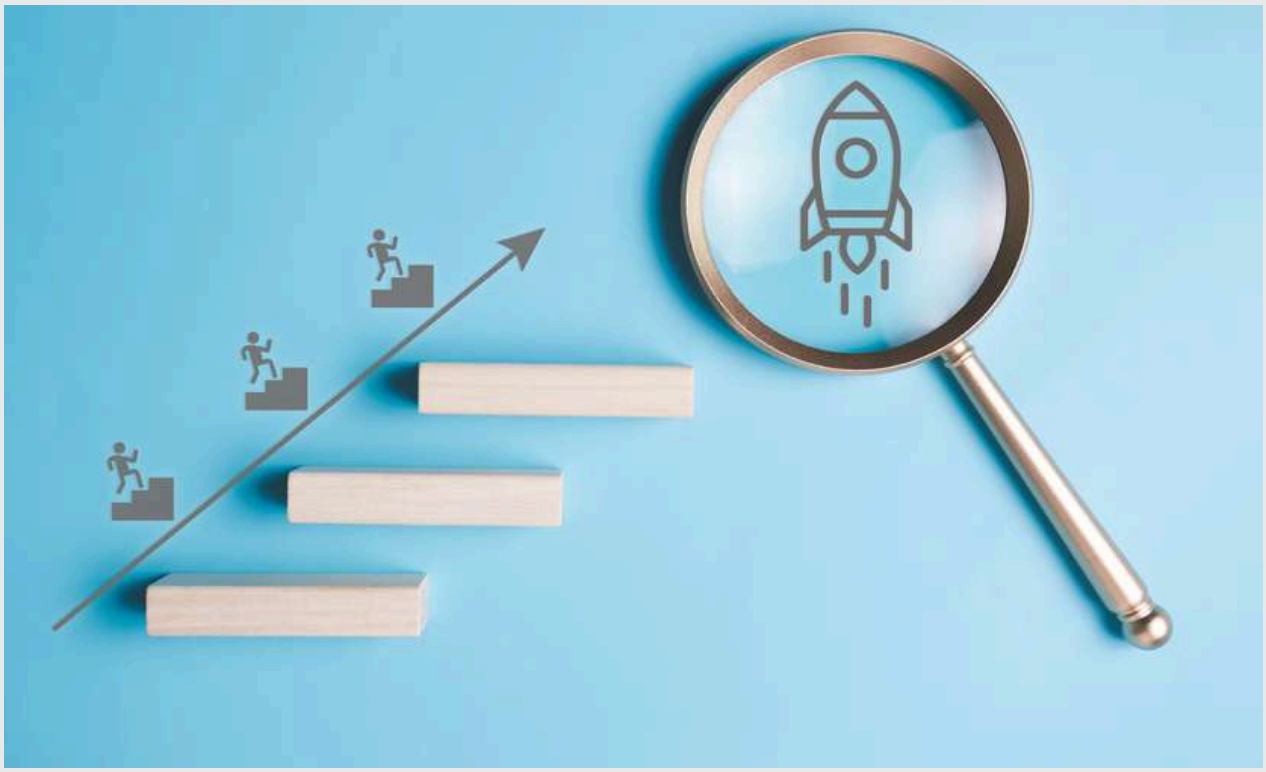
Gut aufgebaute Seiten bringen organische Anfragen, ganz ohne laufende Anzeigenkosten. Die besten Kund:innen kommen oft von selbst, nicht durch Push-Marketing.

Mehr Anfragen – ganz von allein.

GRUNDLAGE FÜR ERFOLGREICHE

Suchmaschinenoptimierung funktioniert nur, wenn die Website technisch und inhaltlich solide ist. Ladezeit, Mobiloptimierung und Struktur sind entscheidend.

Ohne Struktur – keine Sichtbarkeit.



SEO

Gefunden werden – genau dann, wenn jemand nach Ihnen sucht.
Eine gute SEO ist kein Trick, sondern ein Versprechen: Wer sichtbar ist, wird gefunden. Und wer gefunden wird, bekommt Anfragen – nicht durch Zufall, sondern durch Strategie.

Technik allein reicht nicht. Ich verbinde SEO mit psychologischem Verständnis – und optimiere nicht nur Keywords, sondern die gesamte Nutzererfahrung. Damit Suchmaschinen Ihre Website lieben – und Menschen Ihnen vertrauen.



Wenn Menschen nach etwas suchen und genau Sie finden, beginnt die Beziehung mit einem guten Gefühl – weil Ihre Website sofort zeigt:
„Hier bin ich richtig."

Eine klare, ehrliche Seite, die den Bedarf direkt trifft, schafft Vertrauen – noch bevor ein Wort gewechselt wurde. Genau das ist die Kraft guter SEO: Sie erscheinen nicht irgendwo, sondern genau dort, wo Ihre Zielgruppe sucht – mit dem richtigen Inhalt, zur richtigen Zeit. Ich verbinde Technik mit psychologischem Feingefühl – damit Ihre Sichtbarkeit nicht dem Zufall überlassen wird, sondern gezielt wirkt.

ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN

SEOist kein Bauchgefühl – es ist messbar und strategischsteuerbar.
In einer digitalen Welt, in der Sichtbarkeit über Erfolg entscheidet, reicht es nicht mehr, einfach nur online zu sein. Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass genau die richtigen Menschen zur richtigen Zeit auf Ihre Website treffen – nicht zufällig, sondern gezielt.
Diese Zahlen zeigen, warum durchdachte SEO kein „Nice to have" ist, sondern ein zentraler Bestandteil jeder nachhaltigen Online-Strategie.

70%

der Suchanfragen enden auf der ersten Seite von Google

68%

des Online-Erlebnisses beginnt mit einer Suchmaschine.

61%

der Marketer sagen, SEO sei ihr wichtigster Inbound-Kanal.

750 %

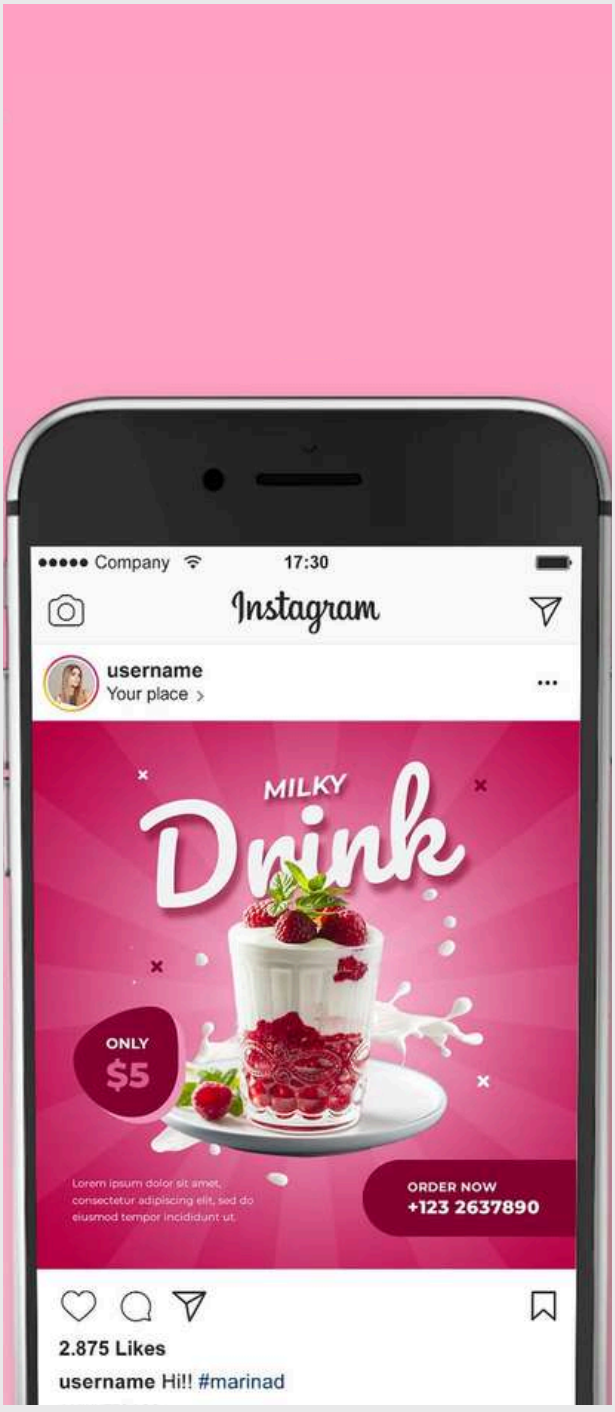
Durchdachte SEO-Maßnahmen bringen im Schnitt einen ROI von 750 %. Jeder investierte Euro kann sich somit bis zu siebenfach auszahlen – nachhaltig und effektiv.

Im Gegensatz zu Ads wirkt SEO langfristig, stabil und stärkt Ihre Sichtbarkeit dauerhaft – ganz ohne laufende Werbekosten.

Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass genau die Menschen auf Ihre Website kommen, die gerade aktiv nach Ihren Leistungen suchen. Kein Streuverlust, kein Ratespiel – sondern gezielte Sichtbarkeit.

Eine gute SEO-Strategie leitet potenzielleKund*innen direkt zu Ihnen,nochbevor sie zur Konkurrenz abbiegen. So wird aus einer Suchanfrage ein echter Kontakt – ganz ohne Kaltakquise.

SOCIAL MEDIA WERBUNG



Wer heute sichtbar sein will, kommt an Social Media nicht vorbei. Ihre potenziellen Kunden scrollen täglich durch Feeds – und genau dort platzieren wir Ihre Marke mit gezielten Werbekampagnen, die auffallen, ansprechen und zum Handeln bewegen.

Ob lokale Dienstleistung, Online-Shop oder B2B-Angebot: Wir entwickeln kreative Anzeigenstrategien, die nicht nur Likes bringen, sondern echte Ergebnisse – in Form von Leads, Verkäufen oder Bewerbungen. Keine Massenwerbung, sondern feinjustierte Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Jede Kampagne, die ich entwickle, basiert auf fundierten Daten, emotionaler Ansprache und laufender Optimierung. Durch intelligentes Targeting und A/B-Tests hole ich das Maximum aus jedem Werbebudget – transparent, messbar und effizient.

Denn am Ende zählt nicht nur Reichweite, sondern Wirkung. Gute Social Media Werbung verwandelt Aufmerksamkeit in Vertrauen – und Vertrauen in Kunden.

Deshalb begleite ich Sie nicht nur bei der Erstellung der Kampagnen, sondern auch bei der langfristigen Strategie: Welche Plattform passt zu Ihrer Zielgruppe? Welcher Content performt am besten? Und wie bleibt Ihre Marke im Gedächtnis? Ich denke ganzheitlich – damit Social Media Werbung nicht nur kurzfristig funktioniert, sondern nachhaltig wächst.

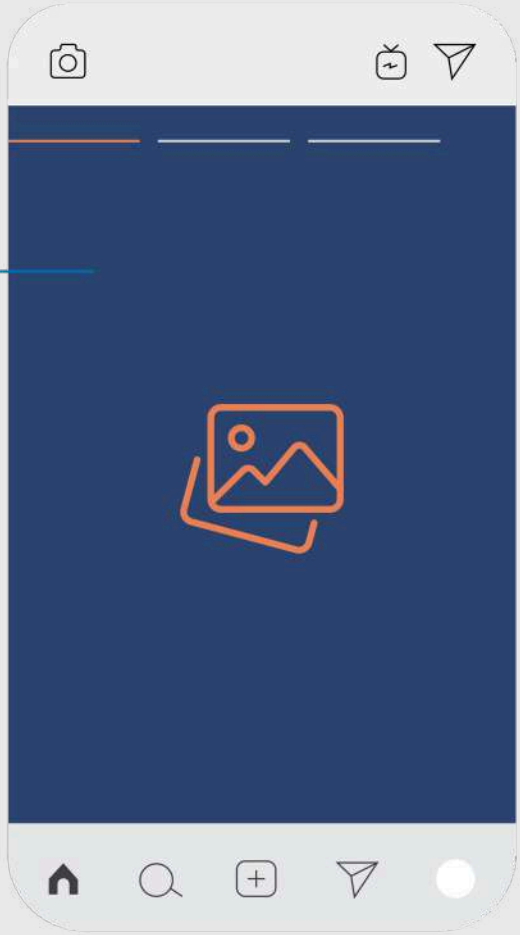
Instagram Werbung

Warum Instagram Ads entscheidend sind ?



Instagram-Story-Anzeigen

Story-Anzeigen sind ideal, um in Sekunden zu überzeugen: Sie erscheinen im Vollbild, ohne Ablenkung – direkt im Blick der Nutzer. Ideal für emotionale Inhalte, klare Botschaften und schnelle Reaktionen auf Mobilgeräten – genau dann, wenn Aufmerksamkeit zählt.



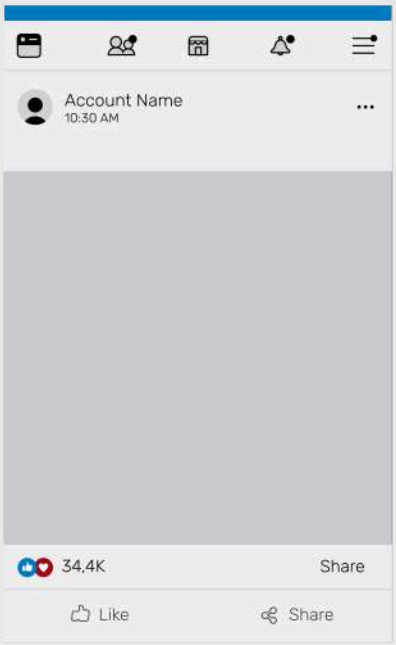
Instagram-Feed-Anzeigen

Feed-Anzeigen erscheinen direkt im Scrollverhalten der Nutzer: Sie wirken vertraut, sind dauerhaft sichtbar und bieten mehr Raum für Inhalte. Ideal für starke Bilder, erklärende Texte und Links – perfekt, um Vertrauen aufzubauen und nachhaltig Interesse zu wecken.

Facebook Werbung

Facebook-Werbung-Formate

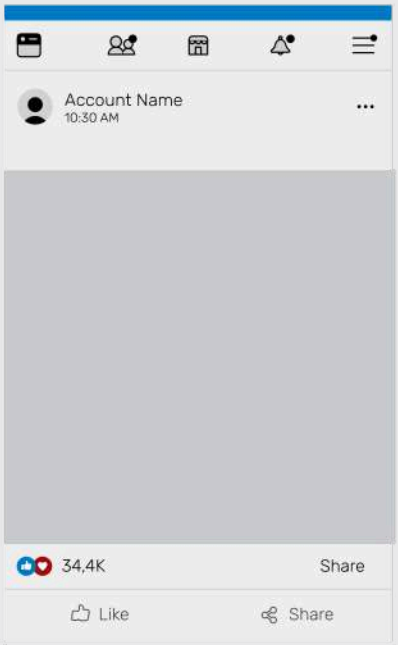
Fotoanzeigen



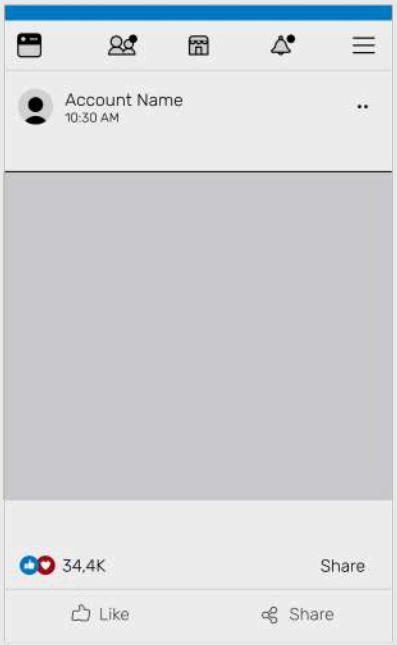
Karussell-Anzeigen



Videoanzeigen



Vollbild-Anzeigen



Facebook ist nicht nur ein soziales Netzwerk – es ist eine Bühne, auf der Ihre Zielgruppe täglich präsent ist. Über 30 Millionen Menschen in Deutschland scrollen, klicken, kommentieren – und genau dort platzieren wir Ihre Angebote sichtbar und überzeugend.

Statt wahlloser Werbung setze ich auf smarte Zielgruppenansprache: Ihre Anzeigen erscheinen nur bei den Menschen, die wirklich Interesse haben – sei es an Produkten oder Dienstleistungen. So sparen Sie Budget und gewinnen Kunden, die wirklich passen.

Egal ob Sie mehr Verkäufe wollen, Bewerbungen generieren oder einfach bekannter werden möchten – Facebook-Werbung bietet die Flexibilität, Reichweite und Präzision, die moderne Unternehmen brauchen. Kombiniert mit kreativem Storytelling und klaren Botschaften entsteht Werbung, die nicht stört – sondern wirkt.

ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN

Werbung ist heute nicht mehr optional – sie ist das Rückgrat einer skalierbaren Wachstumsstrategie. In einer Welt,in der Menschen täglich mit Tausenden von Eindrücken konfrontiert werden, gewinnen nur die Marken, die gezielt, emotional und datenbasiert kommunizieren.

Gute Werbung sorgt nicht nur für Klicks, sondern für echte Interaktionen, qualifizierte Leads und Umsatzsteigerung. Und sie tut das messbar.

84%

der Nutzer handeln nach dem Sehen einer Werbeanzeige.

63%

der Marketer bevorzugen Story-Adsfür mehrWirkung.

3x

mehr Klicks entstehen durch interaktive Carousel-Formate.

4,8x

MEHR ANFRAGEN

Gezielte Werbekampagnen über Social Media generieren im Schnitt -4,8mal mehr qualifizierte Anfragen als klassische Maßnahmen wie Flyer oder Zeitungsanzeigen.

Anstatt breit zu streuen, wird Ihr Angebot dort gezeigt, wo Ihre Zielgruppe täglich aktiv ist – auf Facebook, Instagram & Co.

Social-Media-Werbung bringt Ihre Botschaft direkt dorthin, wo Ihre Zielgruppe täglich unterwegs ist. Keine Streuverluste, kein Zufall – sondern gezielte Sichtbarkeit im richtigen Moment.

Durch starke Visuals, klare Ansprache und präzises Targeting erreichen Sie genau die Menschen, die offen für
Ihr Angebot sind. So wird aus einem Scroll ein echter Lead - ganz ohne Werbedruck.

AMELA LIPOVICA



KONTAKT

+38762 058 293

amela.lipovica45@gmail.com

www.byamela.me